

## Communiqué de presse

### Onzième édition du Dîner LINK pour AIDES : Levée de fonds record !



© JEAN PICON

Le fonds LINK remercie l'ensemble de ses partenaires, mécènes, etc. qui a permis une récolte de fonds exceptionnelle en ces temps incertains.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE DINER LINK POUR AIDES

Lundi 7 mars 2022, au Pavillon Gabriel, le Dîner LINK pour AIDES a rassemblé **plus de 300 invités qui ont pris part à l'histoire d'un monde sans sida**. Ces personnalités issues du monde des entreprises et maisons françaises, de la culture, des médias, des ordres professionnels, de la politique et des associations, etc... se sont retrouvées pour vivre ensemble un moment de solidarité, de partage et d'excellence rythmé par des messages forts et des témoignages touchants remplis d'espoir notamment pour la lutte contre la sérophobie.

Plus de **450 000 euros** ont été collectés lors de ce Charity Dinner.

Ils seront reversés à l'association AIDES, premier acteur européen dans la lutte contre le VIH/sida.

Au début de l'événement les coprésidents, Anne Bouferguene et Marc Chaya, ont rappelé la situation d'urgence en Ukraine. « Nous voulons prendre un moment ce soir car la guerre sévit en Europe et nos pensées vont au peuple ukrainien et à toutes les victimes du conflit actuel ».

« Nous avons choisi de maintenir ce dîner, car c'est bien dans les situations de guerre que les personnes vivant avec le VIH sont le plus à risque de ne plus bénéficier du traitement. Pour les minorités de genre, pour les personnes vivant avec le VIH, cette guerre va être dramatique ».

L'ELAN, fil conducteur du dîner, a été la thématique de cette onzième édition du Dîner LINK pour AIDES. Après une année 2020 sans dîner et un report en 2021 en raison des circonstances sanitaires, la volonté d'accentuer l'élan dans la lutte contre le VIH/sida était le fil conducteur de cette soirée. L'élan pour aller plus loin dans la recherche et gagner, l'élan pour aller à la rencontre d'autres domaines, l'élan pour mutualiser, l'élan pour donner encore plus l'impulsion et de vitalité, l'élan pour encore plus d'authenticité et de vrai, etc.

Cette soirée a mis à l'honneur les femmes, touchées par l'épidémie, qui représentent un soutien fort pour la lutte contre le VIH/sida. Pour cette édition, trois femmes ont été mises à l'honneur. Anne Bouferguène, co-présidente de LINK, accompagnée de Camille Spire, nouvelle présidente de AIDES ont accueilli les partenaires, mécènes, individuels et invités et Marie Soria, cheffe des cuisines de Potel et Chabot, ont uni leurs savoir-faire, leur bienveillance et leur élégance, pour offrir aux personnalités présentes une expérience inoubliable.

Un « spin off » ART IS HOPE X RUINART a été imaginé et organisé pour cette onzième édition du dîner. ART IS HOPE est un programme LINK créé par le galeriste René-Julien Praz et mis en place par le fonds de dotation LINK pour récolter des fonds. La Maison Ruinart, soutien historique du Dîner LINK pour AIDES, a éco-conçue une enveloppe en papier laissant Fabrice Hyber et Ugo Rondinone, artistes internationaux sensibles aux actions du Fonds LINK, à s'exprimer sur la Second Skin. Ces œuvres uniques ont été vendues au cours d'enchères silencieuses au profit de la lutte contre le VIH/sida. Les œuvres des deux artistes ont permis de récolter près de 4000,00 euros en seulement quelques minutes de ventes aux enchères silencieuses.

Le Fonds de dotation LINK remercie Maison Francis Kurkdjian, Brimaral, Jo Malone, Shortcut Events, Accenture, M2DG, Ordre des Géomètres Experts, AG2R La Mondiale, Christian Dior Parfums, FRED, Gilead, Krug, L'Oréal, LVMH, Make Up For Ever, Natixis, PageGroup, Salesforce, Tik Tok, Viiv, les invités individuels, Atelier Renard, Baccarat, Blanche, By Jardin, Cristina Cordula, Darphin, Fabien Joly, Fondation Louis Vuitton, Goutal, Harold Hermann, Hennessy, Hôtel Regina, Hôtel Saint-Germain, Hôtel West-End, Interparfums, Klay, l'Assiette Champenoise, Arnaud Lallement, La Dame de Pic, Mehdi-Georges Lahlou, Les amis du Jeu de Paume, Liaigre, Librairie Galignani, Longchamp, Marc-Antoine Barrois, Musée de la chasse et de la nature, Opéra de Paris, Philippe Zorretto, Thierry Dubrunfaut et Voyageurs du Monde.

Avec le soutien de Potel & Chabot et Maison Ruinart et les partenaires médias CAPA et The New York Times.

Photos sur demande

Communication LINK

Retrouvez nous sur nos réseaux sociaux à @fondslink  
fondslink.org