

LINK

FONDS DE DOTATION CONTRE LE SIDA

**LE DÎNER
LINK POUR
AIDES**

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

03

•
•
•

LINK : LE NOUVEL ÉLAN

04-05

•
•
•

LE DÎNER LINK POUR AIDES

06-10

•
•
•

ANNEXES

11

•
•
•

CONTACT

LINK : LE NOUVEL ÉLAN

© Anthony Ghnassia
Dîner LINK pour AIDES 2017



Le Dîner LINK pour AIDES se déroulera le 6 décembre au Pavillon Gabriel.

Placé sous le signe du renouveau, des personnalités féminines orchestreront cette soirée.

Des artistes contemporains soutiendront les messages forts et essentiels pour léguer un monde sans sida.

Le Fonds LINK



Le Fonds de dotation LINK rassemble des femmes et des hommes d'influence, des cadres dirigeants, des acteurs de la vie publique et artistique, tous engagés pour mobiliser leur réseau et les moyens financiers afin de collecter des fonds pour soutenir l'action de l'association française AIDES, premier acteur Européen dans la lutte contre le VIH/sida.

Transformation



2021 est une année de transformation, voire de mutation pour LINK.

Nouvelle présidence.

Anne Bouferguène, CEO de Original Travel (Groupe Voyageurs du Monde) et Marc Chaya, Co-Founder & CEO de Maison Francis Kurdjian (groupe LVMH) ont pris au début de l'année la nouvelle co-présidence de LINK mettant ainsi en avant une valeur essentielle à LINK, la parité.

Nouvelle stratégie.

Les nouveaux co-présidents ont recentré les recherches de don sur 3 programmes aux objectifs de grandes envergures, avec pour objectif de collecter 5 millions en 3 ans. LA CAMPAGNE 2030 SANS SIDA, ART IS HOPE et... LE DÎNER LINK POUR AIDES.

Ces programmes permettent d'identifier et de financer les actions de l'association AIDES les plus impactantes pour vaincre le sida d'ici 2030. Dépistage, Prévention, Sérophobie

Nouveau motto.

Prenez part à l'histoire.... pour un monde sans sida

LE DÎNER LINK POUR AIDES

Tradition

© Thomas Smith
Dîner LINK pour AIDES 2018



Chaque année, au début du mois décembre, le Fonds de dotation LINK organise **LE DÎNER LINK POUR AIDES**. Une grande levée de fonds sous la forme d'un Charity dinner où authenticité, partage mais aussi et surtout solidarité sont les maître mots.

Grandes, moyennes voire petites entreprises, groupes de luxe et même particuliers, tous donateurs ou futurs donateurs réservent leurs tables ou leurs places pour partager une expérience inoubliable.

Des lieux mythiques et historiques l'Ecole des Beaux-Arts, le Centre Pompidou, le Grand Palais, le Conseil Économique et Social, le Pavillon Cambon ont généreusement accueilli cette soirée d'excellence. De nombreux chefs Michel Roth, Sébastien Gaudard, Arnaud Donckele, Stéphanie le Quellec, Gérald Passédat, la Famille Troisgros, Hugo et Olivier Roellinger ou encore Joël Robuchon se sont mobilisés pour créer le dîner et en faire un grand moment gustatif.

Nouvel air

Après une année 2020 sans dîner, LINK renoue en 2021 avec cette tradition qui a permis de récolter et reverser plus de 3 millions d'euros depuis 2010 à la lutte contre le sida.

Cette année, les messages forts et essentiels seront portés haut par les artistes et l'art contemporain. Pour verbaliser ces transformations, LINK a choisi de donner un fil rouge au dîner.

L'ÉLAN a ainsi été retenu pour la thématique du dîner. L'élan pour aller plus loin dans la recherche et gagner, l'élan pour aller à la rencontre d'autres domaines, l'élan pour mutualiser, l'élan pour donner encore plus d'impulsion et de vitalité, l'élan pour encore plus d'authenticité et de vrai, etc.

Les femmes à l'honneur

Les femmes, touchées par l'épidémie d'égale manière, se sont très tôt engagées et ont soutenu la lutte contre le VIH/sida.

Pour la onzième édition du Dîner LINK pour AIDES, quatre femmes sont mises à l'honneur.

Anne Bouferguène, co-présidente de LINK, accompagnée de **Camille Spire**, nouvelle présidente de AIDES sont heureuses d'accueillir les partenaires, mécènes, individuels et invités.

Marie Soria, cheffe des cuisines de Potel et Chabot, et **Johanna Ghiglia**, journaliste sur France 2 et maîtresse de cérémonie, uniront leurs savoir-faire, leur bienveillance et leur élégance, pour vous faire vivre une expérience inoubliable.

LE DÎNER LINK POUR AIDES

Entertainment



Si le fond est capital - les messages forts et essentiels seront martelés, de nouveaux témoignages poignants seront diffusés - la forme pour accompagner et faire entendre ces messages l'est tout autant.

Maîtresse de cérémonie



Johanna Ghiglia sera l'élégante maîtresse de cérémonie du Dîner LINK pour AIDES. La sémillante journaliste Johanna Ghiglia présente les Journaux télévisés de Télématin sur France 2, depuis août 2021.

Très sensible à l'action de AIDES et de LINK dans la lutte contre le VIH/sida, Johanna Ghiglia a répondu à notre invitation avec beaucoup d'enthousiasme.

Elle orchestrera avec brio le Dîner pour accompagner et faire entendre les messages forts et témoignages à découvrir au cours de la soirée. Elle sera également la gardienne du temps et du fil conducteur de ce moment de solidarité et d'excellence.



© Christophe Russell - FTV

Arty Dinner



Depuis le début de la pandémie sida, les artistes ont toujours répondu présent et soutenu la lutte contre le sida (vente aux enchères d'œuvres données par les artistes, dons par les artistes eux-mêmes et les galeries, etc.).

C'est pour cette raison que cette année, LINK a décidé de rapprocher et fusionner certains programmes pour créer encore plus d'expériences sensorielles.

Le Dîner LINK pour AIDES sera ainsi placé sous le signe des Arts et notamment de l'Art contemporain.

ART IS HOPE X RUINART

Art is Hope x Ruinart by Fabrice Hyber



Etui Seconde Peau Ruinart,
version magnum

ART IS HOPE est un des programmes de LINK créés par le galeriste René-Julien Praz et mis en place par le Fonds de dotation LINK pour récolter des fonds.

Après deux ans de dormance, ce programme renaîtra en 2022 reboosté, repensé avec un président et un comité de personnes issues du monde de l'art. Le conservateur et ancien directeur du Musée national d'art moderne au Centre Pompidou, Bernard Blistène sera le tout premier président de cette nouvelle mouture d'ART IS HOPE.

Pour le Dîner LINK pour AIDES, le Fonds de dotation a imaginé un « spin off » de ce programme en lançant ART IS HOPE X Ruinart. Un artiste de renommée internationale est invité à s'exprimer sur la seconde peau, enveloppe en papier entièrement éco-conçue créée par la maison de champagne Ruinart.

Soutien historique du Dîner LINK pour AIDES, la Maison Ruinart soutiendra donc également ce projet d'œuvre vendue au profit de la lutte contre le sida.

Pour le Dîner LINK pour AIDES, Fabrice Hyber a spontanément répondu présent. Il sera le premier artiste à œuvrer sur ce nouvel étui dans le cadre de ce nouveau programme. Il créera ainsi une pièce unique sur le format magnum.

Cette œuvre sera vendue le soir du dîner via des enchères silencieuses.

Fabrice Hyber



Fabrice Hyber

Artiste français, prolifique et internationalement reconnu, Fabrice Hyber a construit une production faite de peintures, dessins au fusain, collages, installations, vidéos, etc. Son œuvre protéiforme est un work in progress pensé et conçu sous la forme d'un rhizome dont les ramifications sont chacune de ses pièces, tissant ainsi des liens tout en représentant la prolifération de la pensée.

Lion d'Or à la Biennale de Venise en 1997, Fabrice Hyber est élu à l'Académie des beaux-arts en 2018 et reçu sous la Coupole en juillet 2021.

Très engagé dans la lutte contre le sida, il a créé une œuvre (peinture sur céramique de 1001 m2 au sol) intitulée l'Artère, dédiée à la mémoire des victimes du sida et en hommage à ceux qui se consacrent à la lutte contre l'épidémie.

Installée dans le parc de la Villette, elle a été inaugurée le 1er décembre 2006.

Le 6 décembre 2021 (15 ans quasi jour pour jour après l'Artère) Fabrice Hyber portera haut et fort l'Espoir et l'Élan avec son œuvre unique créée pour ART IS HOPE X RUINART.

LE PRIX DIOR DE LA PHOTOGRAPHIE ET DES ARTS VISUELS POUR JEUNES TALENTS

Le Prix Dior de la photographie et des arts visuels pour jeunes talents

Depuis 2018, ce concours a l'ambition de nouer un dialogue avec les plus grandes Écoles de Photographie et d'Art Internationales afin de faire émerger les jeunes talents de demain. Pour sa 4^{ème} édition 2021, Christian Dior Parfums a présenté cette initiative - unique dans l'univers du luxe - en partenariat avec LUMA ARLES et l'École Nationale Supérieure de la Photographie d'Arles (ENSP) jusqu'au 26 septembre dernier. La nouvelle promotion d'étudiants venus d'Écoles d'Art du monde entier était invitée à réfléchir autour du thème récurrent « FACE TO FACE ».

Christian Dior Parfums soutient le Dîner LINK pour AIDES depuis la première édition. LINK a naturellement demandé à la maison DIOR d'exposer une partie des photos et vidéos des lauréats au sein du Pavillon Gabriel.

Les participants à l'édition 2021 du Dîner LINK pour AIDES auront donc la primeur - après LUMA ARLES - de découvrir l'énergie, le dynamisme, la sensualité des œuvres du Prix Dior de la Photographie et des Arts visuels pour jeunes talents.

The Art of Color

DIOR

PRIX DIOR DE LA PHOTOGRAPHIE
ET DES ART VISUELS
POUR JEUNES TALENTS

PARTENAIRES

Partenaires

Maison
Francis Kurkdjian
Paris

JO MALONE
LONDON



MAISON RUINART
FONDÉE EN 1729 - REIMS

POTEL & CHABOT
PARIS

Partenaires média

The New York Times

CAPA

Le Fonds de dotation LINK remercie ses partenaires qui font vivre l'édition 2021 du Dîner LINK pour AIDES.

Maison Francis Kurkdjian est le partenaire officiel du Dîner LINK pour AIDES. Maison Francis Kurkdjian apporte un soutien historique et essentiel à LINK depuis sa création. Par son engagement en faveur du dîner et de LINK, Maison Francis Kurkdjian agit concrètement pour mettre fin au VIH/sida d'ici 2030.

Le Fonds de dotation LINK remercie ses partenaires mécènes, Jo Malone London et Brimaral, qui soutiennent le Dîner LINK pour AIDES.

L'édition 2021 du Dîner LINK pour AIDES est réalisée avec le soutien de la Maison Ruinart et de Potel & Chabot.

Le Fonds de dotation LINK remercie ses partenaires média qui font vivre l'édition 2021 du Dîner LINK pour AIDES.

L'édition 2021 du Dîner LINK pour AIDES bénéficie du soutien de son partenaire media, le New York Times.

Quotidien américain fondé en 1851, le New York Times est devenu aujourd'hui l'un des journaux américains de référence à travers le monde. Fort de son influence avec près de 51 millions d'abonnés notamment sur Twitter, ce partenaire média est un soutien d'exception de l'édition 2021 du Dîner LINK pour AIDES.

Par ce partenariat le New York Times soutient magnifiquement notre engagement.

Pour CAPA, «*On ne parle pas dans la vie comme dans un rapport annuel*». Filiale de l'agence de presse CAPA, CAPA Corporate décline le savoir-faire journalistique et éditorial de l'agence pour l'appliquer à la communication des entreprises et des institutions.

La démarche de CAPA consiste à développer des contenus pertinents qui substituent à une logique de communication une démarche de récit, d'information et d'engagement.

En croyant à ce que l'on dit. Et en respectant ceux à qui l'on s'adresse. C'est précisément cette démarche et cette vision qui a séduit le Fonds LINK et a permis d'engager ce partenariat d'excellence sur le long terme.

POTEL & CHABOT

Le Pavillon Gabriel



Dans les jardins des Champs-Élysées, les colonnes sculptées et le marbre de cet ancien « café-concert » ont vu défiler les plus belles fêtes parisiennes. À l'image de la plus belle avenue du monde, il est riche de charme et de prestige.

Spécialement construit par l'architecte Jacques Hittorff, il ouvre ses portes en 1860.

D'inspiration antique avec ses frontons soutenus par des colonnes sculptées, il a accueilli de nombreux artistes. Avec le Dîner du 6 décembre, LINK perpétue la tradition.

Marie Soria



La Maison Potel & Chabot et sa cheffe des cuisines Marie Soria sont en charge de la conception et de la réalisation de l'ensemble de notre dîner.

« Délivrer une émotion et créer un souvenir » est le moto de Marie Soria, qui a fait ses classes avec les plus grands chefs dont Michel Guérard.

Sa créativité portera haut en saveur l'ensemble des valeurs de LINK.



© Potel & Chabot

LES CO-PRÉSIDENTS



Anne Bouferguène et Marc Chaya, Co-présidents du Fonds LINK

Anne Bouferguène



Anne Bouferguène est CEO de **Original Travel** (Groupe Voyageurs du Monde). Elle a précédemment été Directrice Générale de Jet tours et a travaillé de nombreuses années pour le groupe Club Méditerranée. Elle a débuté sa carrière comme auditrice financière chez PWC. Diplômée de l'ESC Dijon, Expert-Comptable, Anne est maman de deux enfants. Elle a publié en 2011 chez Robert Laffont, un récit personnel sur ses désormais 33 ans de combat contre la maladie (VIH), « Un mal qui ne se dit pas ». Anne Bouferguène est la co-présidente de LINK depuis la fin de l'année 2020.

Marc Chaya



Marc Chaya est le Co-founder & CEO de la **Maison Francis Kurkdjian**, aujourd'hui société du groupe LVMH, et trésorier du Comité Colbert. Ancien associé au conseil chez EY, il est investi dans la lutte contre le sida depuis 1996, année où jeune diplômé de l'EM Lyon il a rejoint l'association AIDES en tant que contrôleur de gestion. Il a également été trésorier et administrateur de AIDES de 2005 à 2008. Marc Chaya est l'un des initiateurs du Fonds de dotation LINK dont il est co-président depuis la fin de l'année 2020.

LINK

FONDS DE DOTATION CONTRE LE SIDA



#DînerLINKpourAIDES
#LINK4AIDES
#donate

CONTACT
COMMUNICATION

Yves Mirande
communication@fondslink.org